



نساجی از صنایع اولویت‌دار در اقتصاد گیلان است

موردنیاز جهت تکمیل طرح‌های صنعتی در استان گیلان، توسعه واحدهای موجود تولیدی به منظور افزایش کیفیت محصولات تولیدی و تأمین تسهیلات سرمایه در گردش متقاضیان مشمول است. دلق پوش با اشاره به توزیع تسهیلات برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در گیلان از محل منابع تبصره ۱۸ قانون بودجه سال ۹۷ گفت: در این راستا برای طرح‌های نیمه‌تمام استان، ۸۳۴ میلیارد ریال، برای بازسازی و نوسازی‌ها نیز مبلغ هزار و ۷۳ میلیارد ریال و برای سرمایه در گردش مبلغی دیگری در نظر گرفته شد. وی به توزیع یارانه تسهیلات برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در استان گیلان از محل منابع تبصره ۱۸ اشاره کرد و افزود: در این راستا برای طرح‌های نیمه‌تمام استان مبلغ ۶۶ میلیارد ریال، برای بازسازی و نوسازی‌ها مبلغ ۸۵ میلیارد ریال و برای سرمایه در گردش نیز مبلغ ۲۹ میلیارد ریال اختصاص یافت. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان عنوان کرد: در رابطه با رشته فعالیت‌های پیشنهادی اولویت‌دار در نوسازی و بازسازی صنایع در سال ۹۷، در واقع صنایعی مانند نساجی، پوشاک، چرم و کفش، قطعه‌سازی و مجموعه‌های تولید خودرو و دیگر شاخه‌ها جزء اولویت‌های این استان قرار دادیم. دلق پوش افزود: تولیدکنندگان میلمان، دکوراسیون داخلی، تولیدکنندگان انواع پوشاک، تولیدکنندگان کیف و کفش دست‌دوز ماشینی، واحدهای صنفی انواع چاپ و تولیدکنندگان تجهیزات الکترونیکی و دیگر شاخه‌ها در اولویت برنامه بازسازی و نوسازی قرار گرفتند.



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان گفت: در راستای فعالیت‌های اولویت‌دار در نوسازی و بازسازی صنایع در سال ۹۷، صنایعی نظیر نساجی، صنایع غذایی و ساخت تجهیزات در اولویت هستند. فرهاد دلق پوش در جلسه شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان گیلان اظهار داشت: با توجه به تبصره ۱۸ قانون بودجه سال ۹۷، در حوزه صنعت، معدن و تجارت استان گیلان، اهدافی با در نظر گرفتن دستورالعمل‌های ملی در راستای تولید و اشتغال این استان مشخص کردیم. به گزارش خبرگزاری تسنیم، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان افزود: از جمله برنامه‌هایی که در دستور کار قرار گرفت تأمین تسهیلات

رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران: برندهای خارجی پوشاک در بازار، تولید داخل است

است تسهیلاتی با نرخ ۱۲ تا ۱۴ درصد به تولیدکننده پوشاک تخصیص داده می‌شود. شیرازی در اینباره با بیان اینکه قاچاق در حوزه پوشاک کاهش یافته، گفت: در پی بازدیدهای میدانی توسط بازرسان اتحادیه، میزان قاچاق کاهش پیدا کرده و تولید داخلی رو به افزایش است.

وی با اظهار به اینکه رکود در بازار وجود دارد و این موضوع به صنعت پوشاک، ضربه می‌زند، تصریح کرد: با افزایش قیمت‌ها، تسهیلات تولیدی مستهلک شده و با کم شدن قاچاق، تولید رونق گرفته است؛ ولی متأسفانه رکود حاکم، ضرر و زیان بسیاری در پی دارد.

شیرازی با اشاره به اینکه بیش از ۵۰ درصد از واردکنندگان جز یا کل مثل برندها، تغییر روش داده و اقدام به تولید در داخل می‌کنند، گفت: حتی برندهای خارجی یا تولید داخلی همراه شده‌اند ولی تحت لیسانس آن برند خاص، پوشاک خود را عرضه می‌کنند و برندهایی که جزئی و واردکننده فروشگاه‌های بودند، دست به تولید زده‌اند و تولید با کیفیت را در فروشگاه‌ها عرضه می‌کنند.

رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران با اشاره به تغییر موضع واردکنندگان پوشاک به سمت تولید، از تولید پوشاک برند خارجی در کشور خبر داد و گفت: این برندها تولید با کیفیت را در فروشگاه‌ها عرضه می‌کنند.

ابوالقاسم شیرازی با اشاره به اینکه از شش ماهه دوم سال گذشته انگیزه برای تولید در بین تولیدکنندگان ایجاد شده است، گفت: تا یک سال گذشته قاچاق بی‌رویه، صنعت پوشاک ایران را به ورطه نابودی کشاند ولی از شش ماهه دوم ۹۷، با رویکردی جدید و اقبال مردم به خرید پوشاک ایرانی و همچنین ارتقای سطح کیفی پوشاک، این صنعت رشد فزاینده‌ای نسبت به سال‌های گذشته پیدا کرد. به گزارش رادیو گفتگو، رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک، تهران مهم‌ترین مانع کنونی را نبود نقدینگی مطرح کرد و گفت: نوسانات و افزایش قیمت ارز باعث شد نقدینگی به عنوان تنخواه برای تهیه مواد اولیه، برای کار، پرداخت حقوق و بیمه و مالیات هزینه شود. اما شنیده‌ها حاکی

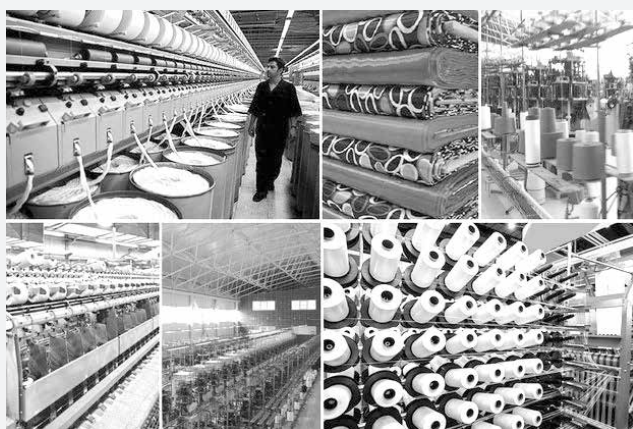


مدیر کل صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی تاکید کرد: اختصاص تسهیلات به واحدهای نساجی و پوشاک / ایجاد اشتغال و ارزش افزوده با توسعه صنعت نساجی و پوشاک

صورت می پذیرد. محرابی همچنین عنوان نمود: با توجه به اینکه تأمین مواد اولیه در شرایط فعلی از مهم ترین دغدغه های تولیدکنندگان می باشد، دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی با رصد مواد اولیه وارداتی، مشکلات و مسائل واحدهای تولیدی را در تأمین ارز جهت واردات مواد اولیه به کمیته ارزی وزارت متبوع جهت تسریع در رفع مشکل و تأمین ارز لازم اعلام می نماید. همچنین در راستای رفع موانع و مشکلات واحدهای تولیدی در حوزه گمرک نیز، ضمن بررسی و پیگیری، مراتب را جهت طرح در کمیته گمرک وزارت متبوع منعکس می نماید.

از جمله اقدامات دیگر که به منظور حمایت از تولید داخل و جلوگیری از خروج ارز از کشور صورت گرفته ممنوعیت واردات کالای نهایی از جمله پوشاک کفش فرش کالای خواب و ... می باشد.

محرابی افزود: در راستای جلوگیری از خام فروشی و تکمیل زنجیره ارزش در صنعت چرم سبک و ایجاد ارزش افزوده بالاتر، بودجه ای در بودجه سال ۱۳۹۷ وزارت صنعت، معدن و تجارت جهت بازسازی و نوسازی صنعت چرم سبک تخصیص داده شده و این مبلغ طی تفاهم نامه ای در اختیار بانک کشاورزی قرار داده شده است.



در این راستا واحدهای تولیدی چرم سبک متقاضی می توانند از تسهیلات با یارانه سود ۹ درصد بازسازی و نوسازی خطوط تولید را انجام دهند. به گفته این مقام مسئول، با توجه به کمبود مواد اولیه صنعت چرم، طی مکاتبات متعدد و هماهنگیهای صورت گرفته با سازمان دامپزشکی، شرایط واردات پوست خام از سایر کشورها به خصوص کشور عراق تسهیل گردید که این امر باعث افزایش تولید چرم سنگین و آن شاله رشد صادرات در این صنعت با ارزش افزوده بسیار بالا خواهد بود.



مدیر کل صنایع نساجی و پوشاک با بیان اینکه برای توسعه این صنعت تسهیلاتی در نظر گرفته شده است، گفت: صنعت نساجی و پوشاک می تواند با سرمایه گذاری اندک ایجاد اشتغال و ارزش افزوده داشته باشد.

افسانه محرابی با بیان اینکه در سال جاری برنامه رونق تولید در دو صنعت لوازم خانگی و نساجی و پوشاک مورد توجه قرار گرفته است، افزود: صنعت نساجی و پوشاک با سرمایه گذاری اندک می تواند اشتغال و ارزش افزوده قابل توجهی داشته باشد این در حالی است که در شرایط کنونی کشور اشتغال یکی از مباحث جدی است که می تواند امنیت اجتماعی را تأمین نماید.

به گزارش شاتا، مدیر کل صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت با اشاره به اینکه در سال ۹۷ نسبت به سال ۹۶ در بخش نساجی و پوشاک به لحاظ وزنی ۲۶ درصد و به لحاظ ارزشی ۶ درصد افزایش صادرات بوده است، افزود: تحریم تیغ دولبه است و در کنار مشکلاتی که ایجاد می کند، می تواند فرصت خوبی برای رشد تولید و صادرات باشد. مدیر کل صنایع نساجی پوشاک و سلولزی وزارت صنعت در خصوص اهداف برنامه رونق تولید تصریح کرد: برنامه رونق تولید جهت حفظ و تثبیت وضعیت واحدهای موجود، تکمیل ظرفیت های خالی، توسعه، بازسازی و نوسازی واحدهای تولیدی تدوین گردیده است. این برنامه ها برای کل زنجیره تولید بوده و نیازمند الزاماتی از جمله کاهش نرخ بهره بانکی، مشوق های مالیاتی، بیمه و تسهیل تأمین مواد اولیه می باشد. که در راستای تحقق برنامه ها، سیاست گذاری مناسب، نظارت و پیگیری های لازم از سوی وزارت متبوع ضروری است.

محرابی ادامه داد: در شرایط فعلی صندوق توسعه ملی تخصیص منابع برای ایجاد واحدهای جدید ندارد ولی با پیگیری و هماهنگی هایی که تاکنون وزارت صنعت، معدن تجارت انجام داده تخصیص منابع به صنعت نساجی و پوشاک



نساجی و پوشاک یکی از ارکان مهم رونق تولید

نساجی و پوشاک به لحاظ وزنی ۲۶ درصد و به لحاظ ارزشی ۶ درصد افزایش صادرات داشته است افزود: تحریم تیغ دولبه است و در کنار مشکلاتی که ایجاد می‌کند می‌تواند فرصتی برای رشد تولید و صادرات نیز باشد. شاهرادی درخصوص اهداف برنامه رونق تولید در حوزه صنعت پوشاک و نساجی تصریح کرد: برنامه رونق تولید جهت حفظ و تثبیت وضعیت واحدهای موجود، تکمیل ظرفیت‌های خالی، توسعه، بازسازی و نوسازی واحدهای تولیدی تدوین گردیده است. وی ادامه داد: در شرایط فعلی صندوق توسعه ملی، تخصیص منابع برای ایجاد واحدهای جدید ندارد ولی با پیگیری و هماهنگی‌هایی که تاکنون وزارت صمت انجام داده تخصیص منابع به صنعت نساجی و پوشاک صورت می‌پذیرد. این مقام مسئول اضافه کرد: با توجه به اینکه تامین مواد اولیه در شرایط فعلی از مهم‌ترین دغدغه‌های تولیدکنندگان است دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صمت با همراهی سازمان‌های استانی ضمن رصد مواد اولیه وارداتی، مشکلات و مسائل واحدهای تولیدی را در راستای تامین ارز جهت واردات مواد اولیه به کمیته ارزی وزارت متبوع جهت تسریع در رفع مشکل و تامین ارز لازم، اعلام می‌کند.

همچنین در راستای رفع موانع و مشکلات واحدهای تولیدی در حوزه گمرکی نیز ضمن بررسی و پیگیری، مراتب جهت طرح در کمیته گمرکی وزارت صمت منعکس می‌شود.



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز گفت: صنعت نساجی و پوشاک می‌تواند با سرمایه‌گذاری مطلوب، ایجاد اشتغال و ارزش افزوده داشته باشد. جهانگیر شاهرادی با بیان اینکه در سال جاری برنامه رونق تولید در بخش نساجی و پوشاک مورد توجه قرار گرفته است، افزود: صنعت نساجی و پوشاک می‌تواند اشتغال و ارزش افزوده قابل توجهی داشته باشد این در حالیست که در شرایط کنونی کشور، اشتغال یکی از مباحث جدی است که می‌تواند امنیت اجتماعی و اقتصادی کشور را تامین نماید. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان البرز با اشاره به اینکه کشور در سال ۹۷ نسبت به سال ۹۶ در بخش

قیمت پیراهن ۲۵ درصد افزایش یافت

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، وی از افزایش ۲۵ تا ۳۰ درصدی قیمت پیراهن در بازار خبر داد و گفت: به دلیل رشد هزینه‌های تولید، قیمت‌ها باید تا ۵۰ درصد افزایش یابد. رئیس اتحادیه پیراهن دوزان و پیراهن فروشان والبسه زیر تهران با اشاره به اینکه در بازار پیراهن با کمبودهای مواد اولیه روبه‌رو هستیم تصریح کرد: امیدواریم که این کمبودها به‌زودی تا پایان سال مرتفع شود.

آقا کوچکی با تاکید بر اینکه بازار پارچه باید در اولویت قرار گیرد تصریح کرد: رکن اصلی در تولید پیراهن، پارچه و نخ است و امیدواریم که مشکلات این صنف هم مرتفع شود. رئیس اتحادیه پیراهن دوزان و پیراهن فروشان و البسه زیر تهران با اشاره به اینکه امیدواریم بازار پیراهن فروشان همانند سایر اصناف بتواند در جهت تحقق رونق تولید گام بردارد افزود: اگر مسئولان بتوانند کمبودهای موجود در بازار پیراهن را مرتفع کند به‌طور قطع این صنف هم همانند سایر اصناف، می‌تواند در جهت تحقق این شعار گام بردارد.

آقا کوچکی در ادامه یادآوری کرد: تنها راه حل افزایش اشتغال حمایت از تولیدکنندگان داخلی است.

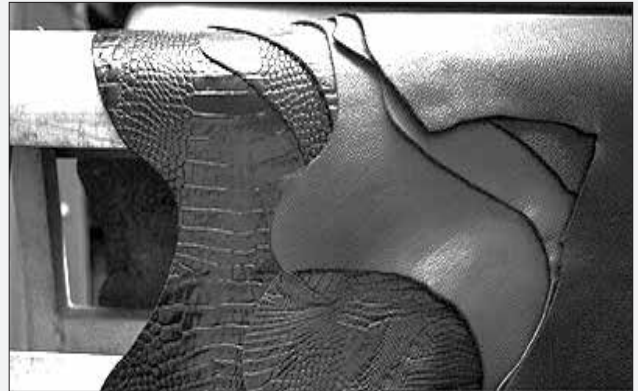


یک مقام مسئول از کاهش قاچاق در بازار پیراهن فروشان و افزایش ۲۵ تا ۳۰ درصدی قیمت پیراهن خبر داد. حسین آقا کوچکی رئیس اتحادیه پیراهن دوزان و پیراهن فروشان والبسه زیر تهران، از کاهش قاچاق در بازار پیراهن فروشان خبر داد و گفت: امیدواریم این کاهش قاچاق در بازار ادامه داشته باشد.



مواد اولیه صنعت چرم قاچاق می شود

عوارض می شود، تصریح کرد که خام فروشان مواد اولیه صنعت چرم را تحت عنوان کالای چرم به کشورهایی همچون هندوستان و ایتالیا صادر می کنند. ترکمن تفاوت نرخ ارز، وجود رانت و پول شویی را از جمله دلایل قاچاق مواد اولیه صنعت چرم عنوان کرد و راه مقابله با قاچاق مواد خام صنعت چرم را شفاف سازی و تک نرخ شدن نرخ ارز دانست. وی با بیان اینکه صنعت چرم و تولید کفش یک صنعت اشتغال زا است، از تولید سالانه ۲۱۰ میلیون جفت کفش خبر داد که حدود ۶۰ میلیون جفت آن کفش چرمی است. نایب رئیس انجمن صنایع چرم ایران با اشاره به اینکه ممنوعیت واردات محصولات چرمی خارجی یک مزیت نسبی برای صنعت چرم است، تصریح کرد: این شرایط یک فرصت طلایی برای صنعت چرم است و اگر شرایط لازم فراهم شود تولیدکنندگان می توانند بازارهایی که از دست دادند را پس بگیرند. عباس ترکمن سال گذشته نیز اعلام کرده بود که واردات محصول نهایی چرم تحت عناوین دیگر و به صورت کیلویی که با پرداخت عوارض ناچیز گمرکی انجام می شود و نیز خروج غیرقانونی مواد خام چرم سازی از کشور موجب شده است تا صنعت چرم ایران گریبانگیر مسائلی باشد که تولیدکنندگان را با چالش و مشکل جدی مواجه کرده است. البته در این زمینه گمرک ایران نیز پاسخ داده بود که فقط برخی از انواع خاص چرم مشمول عوارض صادراتی می شود، اما نکته مهم این است که میزان صادرات چرم با افزایش چشمگیر روبه رو بوده و همین امر عرضه چرم مورد نیاز در بازار را کاهش داده است.



نایب رئیس انجمن صنایع چرم ایران خام فروشی را یکی از معضلات صنعت چرم اعلام کرد و راه مقابله با قاچاق مواد خام صنعت چرم را شفاف سازی و تک نرخ شدن نرخ ارز دانست. عباس ترکمن اظهار کرد: خروج چرم از کشور بیشتر به صورت قاچاق مواد خام صورت می گیرد. به گزارش ایسنا، وی خام فروشی را یکی از معضلاتی دانست که به صنعت چرم کشور صدمات سنگین وارد کرده و گفت: انجمن صنایع چرم ایران طی نامه ای به وزارت صنعت، معدن و تجارت، ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و رئیس جمهور نسبت به این موضوع هشدار داده است. رئیس انجمن صنایع چرم ایران با اشاره به اینکه صادرات مواد اولیه صنعت چرم شامل

مجلس از سیاست های وزیر صنعت در ممنوعیت واردات پوشاک و لوازم خانگی حمایت می کند

جاری گفت: این سیاست آقای رحمانی گامی در جهت تحقق وعده هایش است و مجلس و نمایندگان از این سیاست استقبال می کنند. به گزارش بولتن نیوز، وی با بیان اینکه آقای رحمانی سیاست های وزارتخانه را در راستای حمایت از تولید ملی و رونق تولید تنظیم می کند، افزود: ما این سیاست ایشان را در راستای رونق تولید و حمایت از تولیدکننده داخلی می دانیم. کوچکی نژاد تاکید کرد: آقای رحمانی سالها در مجلس حضور داشته و رئیس کمیسیون صنایع بوده و انتظار می رود که ایشان با توجه به توانایی هایی که دارد، مشکلات فعلی وزارت صمت را برطرف کند. رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت روز پنجشنبه ۲۶ اردیبهشت در جلسه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی شهرستان پاکدشت از ممنوعیت واردات پوشاک و لوازم خانگی در سال جاری خبر داد و گفت: کالایی که امکان تولید داخل دارد نباید اجازه واردات پیدا کند و در سال ۹۷ میانگین ۲۲ درصد کاهش واردات داشتیم و امسال ۱۴۲ قلم کالا را مجدداً منع واردات کردیم. وی افزود: سال گذشته هزار و ۳۳۹ قلم کالایی که امکان تولید داخل دارند را منع واردات کردیم و اگر کالای ایرانی با ۱۰ درصد افزایش قیمت تولید شود ارزشمند است.



عضو فراکسیون نمایندگان ولایتی مجلس با بیان اینکه سیاست ممنوعیت واردات وزیر صمت در راستای حمایت از تولید و رونق تولید است، گفت: مجلس از سیاست های وزیر صمت در ممنوعیت واردات پوشاک و لوازم خانگی حمایت می کند. جبار کوچکی نژاد نماینده رشت در مجلس شورای اسلامی با اشاره به تصمیم رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت مبنی بر ممنوعیت واردات پوشاک و لوازم خانگی در سال



افزایش ۱۵ درصدی سطح زیر کشت پنبه

باید وارد شود، بیان کرد: در فروردین ۸ هزار تن و اردیبهشت ۶ هزار تن پنبه وارد کشور شد که براساس آمار تا پایان فروردین ۴ هزار و ۵۰۰ تن پنبه تولید داخلی در انبارها موجود بود که هم‌اکنون تنها ۲ هزار و ۹۰۰ تن از پنبه داخلی باقی مانده است. مدیرعامل صندوق پنبه نیاز سالانه صنایع نساجی به واردات پنبه را ۵۰ تا ۶۰ هزار تن اعلام کرد.

وی با بیان اینکه در شرایط فعلی امکان خوداتکایی تولید پنبه وجود ندارد، اظهار کرد: با توجه به آنکه زراعت شالی در استان‌های شمالی رقیب سرسخت پنبه است، از این رو با افزایش درآمد مزارع شالی، تولید برنج رونق پیدا کرده است به طوری که با وجود فراهم بودن توسعه کشت پنبه در گلستان، کشاورزان به کشت برنج به سبب مصرف آب کمتر و قیمت مناسب محصول تمایل بیشتری دارند. این مقام مسئول با اشاره به اینکه قیمت تضمینی پنبه جوابگوی هزینه‌های تولید نیست، بیان کرد: در سال زراعی ۹۸-۹۷ قیمت تضمینی هر کیلو پنبه ۳ هزار و ۶۰۰ تومان است، در حالیکه کشاورزان انتظار دارند محصول خود را حداقل با قیمت ۷ تا ۸ هزار تومان به فروش برسانند چرا که اگر کشاورزان به قیمت تضمینی پنبه توجه داشتند حتی یک هکتار زیر کشت این محصول نمی‌رفت. کاویانی در پایان با اشاره به اینکه عملکرد کشت پنبه با سایر محصولات همچون پیاز و سیب زمینی قابل مقایسه نیست، تصریح کرد: با وجود آنکه در هر هکتار ۶۰ تا ۱۰۰ تن پیاز و سیب زمینی برداشت می‌شود، اما نرخ کنونی این محصولات در بازار ۴ تا ۶ هزار تومان است. در حالیکه حداکثر عملکرد کشت پنبه ۲.۵ تا ۳ تن در هکتار بوده که قیمت تضمینی نظر کشاورزان را جلب نمی‌کند.



کاویانی از افزایش ۱۵ درصدی سطح زیر کشت پنبه خبر داد و گفت: امسال پیش‌بینی می‌شود که سطح زیر کشت به ۸۰ هزار هکتار برسد. محمدحسین کاویانی، مدیرعامل صندوق پنبه، از افزایش ۱۵ درصدی سطح زیر کشت پنبه نسبت به مدت مشابه سال قبل خبر داد و گفت: تاکنون در سطح ۵۰ هزار هکتار قرارداد کشت پنبه منعقد شده است، پیش‌بینی می‌شود در سال زراعی جدید سطح زیر کشت به ۸۰ هزار هکتار برسد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، وی از افزایش ۲۰ تا ۲۵ درصدی تولید پنبه خبر داد و افزود: در سال زراعی جدید پیش‌بینی می‌شود که از برداشت حداقل ۱۸۰ هزار تن و ش از مزارع رقمی حدود ۶۰ هزار تن پنبه تصفیه شده استحصال شود. کاویانی با اشاره به اینکه ماهانه حداقل پنج هزار تن پنبه مورد نیاز صنایع نساجی

شهرک نساجی و پوشاک در اصفهان تاسیس می‌شود

و پوشاک در این استان خبر داد. سید حسن قاضی عسگر اظهار داشت: هدف از ایجاد این شهرک، استفاده بهینه از ظرفیت‌ها و تجربه‌های استان در صنعت نساجی و ایجاد اشتغال انبوه است و این شهرک چرخه ریسندگی تا بافندگی، تولید و توزیع پوشاک را شامل می‌شود. به گزارش ایرنا، وی با اشاره به تشکیل کمیته تخصصی برای راه‌اندازی شهرک نساجی و پوشاک، افزود: بنا به تصمیم این کمیته‌های جانمایی احداث این شهرک در زمین‌های بین پالایشگاه و نیروگاه شهید منتظری اصفهان انجام شده است و این زمین‌ها در مرحله تغییر کاربری قرار دارد. معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان با بیان این که ایجاد چرخه ریسندگی تا توزیع پوشاک ارزش افزوده زیادی برای استان دارد، اضافه کرد: پس از اصفهان، شهرک نساجی و پوشاک اصفهان در کاشان احداث خواهد شد.



معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان از تاسیس شهرک نساجی



رقابت پوشاک ایرانی با پوشاک خارجی از نظر کیفی

بسیاری از تولیدکنندگان به دلیل بالا بودن قیمت تمام شده، قدرت رقابت قیمتی را نداشتند و به منظور ماندگاری و حفظ در بازار مجبور به استفاده از مواد اولیه و تولید ارزان قیمت شدند که حاصل این اقدام تولید پوشاک بی کیفیت بود. وی افزود: در حال حاضر نیز به دلیل سطح درآمدهای متفاوت و قدرت خرید پایین برخی از افراد، تعدادی از تولیدکنندگان مجبورند پوشاکی را تولید نمایند که قیمت تمام شده پایین داشته باشد. ولی با این حال در ایران برندهایی تولید می‌شوند که از نظر کیفی قابل رقابت با برندهای خارجی و حتی بالاتر از آنها هستند. وی افزود: کیفیت برخی از صنایع چرمی ایران از رقابتی خارجی نیز برتر می‌باشد. نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، عمده مشکلات صنعت پوشاک را در تامین مواد اولیه و نقدینگی دانست و گفت: به دلیل نوسانات قیمت ارز برای تامین مواد اولیه همچون پنبه برای کارخانجات ریسندگی این صنعت با مشکل روبروست چرا که بخشی از پنبه و الیاف مصنوعی مورد نیاز کشور از راه واردات تامین می‌شود. وی افزود: با کاهش ارزش پول ملی نیز میزان نقدینگی تولیدات با مشکل روبرو شده است. به عنوان مثال سال گذشته با ۱۰ میلیارد تومان ۱۰۰ هزار تکه پوشاک تولید می‌شد که این میزان امسال به ۵۰ هزار تکه کاهش یافته است. شهربازی افزود: متأسفانه تزریق نقدینگی توسط بانک‌ها بیشتر به حوزه ساختمان انجام شده است در صورتی که در بخش تولید نیاز بیشتری وجود دارد. وی در خصوص اتخاذ سیاست جلوگیری از واردات پوشاک به کشور گفت: یکی از آسیب‌های منع واردات از دست دادن فضای رقابتی است ولی با توجه به کاهش ذخائر ارزی مهم‌ترین مبحث جلوگیری خروج ارز از کشور است.



نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران گفت: کیفیت برخی از برندهای ایرانی با پوشاک خارجی برابر است ولی با قیمت پایین‌تر به مشتری عرضه می‌شود. بهرام شهربازی نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران گفت: با نگاهی به سیر تاریخی پوشاک در ایران مشخص می‌شود که توانمندی تولیدکنندگان ما در این عرصه بسیار بالا بوده است تا جایی که در دهه ۸۰ صادرات پوشاک به کشورهای اروپایی معادل ۱۵۰ میلیون دلار بود ولی با توجه به سیاست‌های ارزی دولت و پایین بودن دستوری نرخ دلار و واردات پوشاک خارجی با نرخ پایین، عرصه رقابت از تولیدکنندگان داخلی سلب شد. به گزارش فصل اقتصاد، وی یکی از عوامل پایین بودن کیفیت برخی از پوشاک داخلی را به دلیل پایین بودن قیمت پوشاک بی کیفیت چینی دانست و افزود: با ورود پوشاک ارزان قیمت چینی

شهرک صنعتی پوشاک استان تهران با ظرفیت ۱۵ هزار شغل تعیین تکلیف می‌شود

پوشاک آلودگی زیست محیطی در مسیر فرودگاه امام(ره) تا حرم ندارد. در ادامه هدایت‌الله جمالی‌پور فرماندار ری نیز در این زمینه عنوان کرد: شهرک صنعتی پوشاک در حوالی فرودگاه بین‌المللی امام(ره) مصوبه هیئت دولت دارد و دستگاه‌ها نباید به بهانه‌های واهی با احداث آن مخالفت کنند. وی همچنین گفت: شهرک صنعتی پوشاک در شهرستان ری به هیچ عنوان آلودگی زیست محیطی در مسیر فرودگاه امام(ره) تا حرم ندارد و مغایرتی با دستور رئیس‌جمهور به جهت عدم استقرار صنایع آلاینده در مسیر فرودگاه بین‌المللی ندارد. فرماندار ری تأکید کرد: احداث شهرک صنعتی پوشاک هیچ مزاحمتی برای صنایع لبنی مستقر در مسیر فرودگاه امام(ره) ندارد و در راستای اشتغال‌زایی برای استان تهران احداث می‌شود. کیومرث کلانتری مدیر کل حفاظت محیط زیست استان تهران نیز در این زمینه بیان کرد: در سازمان محیط زیست حریم تأثیرگذاری نداریم و محل شهرک با ضوابط محیط زیست همخوانی دارد. وی ادامه داد: نگرانی‌ها برای شرایط پس از ایجاد شهرک است که مجوز محیط زیست دال بر اثرگذاری و اثرپذیری نیست. در نهایت طبق گفته محمد امامی امین معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار تهران مصوب شد که موضوع احداث شهرک صنعتی پوشاک در کارگروه زیربنایی بررسی و مصوبه آن ابلاغ شود.

مدیر شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران گفت: این پروژه امسال نیازمند ۶ هزار میلیارد سرمایه‌گذاری با ظرفیت ایجاد ۱۵ هزار شغل است که باید روند اجرایی آن تسریع شود. صابر پرنیان در جلسه تسهیل و رفع موانع سرمایه‌گذاری با اشاره به لزوم تسهیل ایجاد شهرک صنعتی پوشاک اظهار داشت: شهرک صنعتی پوشاک همجوار فرودگاه امام خمینی(ره) ۳ بار مصوبه هیئت دولت را دریافت کرده است. به گزارش خبرگزاری تسنیم، وی بیان کرد: این پروژه امسال نیازمند ۶ هزار میلیارد سرمایه‌گذاری با ظرفیت ایجاد ۱۵ هزار شغل است که باید روند اجرایی آن تسریع شود. مدیر شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران ادامه داد: مجوز حفر چاه از آب منطقه‌ای گرفته شده که با توجه به دریافت مجوز زیست‌محیطی منتظر شروع پروژه هستیم که در این شهرک واحدهای تولیدی، خدماتی، خانمایی هتل و فروش مستقیم پیش‌بینی شده است. پرنیان عنوان کرد: اگر این شهر کلنگ‌زنی شود تا سال آینده زمینه احداث شهرک پوشاک در کشور ایجاد می‌شود و به عنوان پیشران ایفای نقش می‌کند ضمن اینکه تنها شهرک سبز کشور است. در ادامه با توجه به وجود مجتمع‌های دامداری فشافویه در اطراف این شهرک و وجود ۴۵ هزار رأس دام‌نگرانی نسبت به وضعیت شهرک نکاتی مطرح شد. شهرک صنعتی



بازار پارچه‌های رومبلی در استان تولید کنندگان یزدی

رقابت با نمونه‌های خارجی آن در بازار است و به کشورهای روسیه، عراق، عمان و کشورهای آفریقایی صادرات داریم.

کلاتر گفت: متأسفانه برخی از خرده فروشان در بازارهای داخلی پارچه با کیفیت تولید داخل و برند یزد را با نام ترک عرضه می‌کنند که این امر موجب ناراحتی تولید کنندگان می‌شود و هم اکنون بدلیل رکود بازار نیمی از واحدهای تولید نساجی در استان یزد به صورت نیمه تعطیل درآمده و یا به طور کامل تعطیل شده است. حامد سلطانی مدیر یکی از کارخانه‌های رومبلی یزد گفت: ورود پارچه‌های بی کیفیت خارجی به بازار و تمایل مردم برای خرید پارچه‌های خارجی از عمده دلایل رکود این صنعت است. وی ادامه داد: پارچه‌های رومبلی یزد با بهترین کیفیت در حال تولید است، اما با بی مهری فروشندگان و خریداران این پارچه‌ها در بازار تهران به اسم پارچه ترک به فروش می‌رسد، چون نشان تجاری خارجی بیشتر مورد تقاضای مردم است. علی حسینی از فروشندگان مبلمان راحتی و سلطنتی گفت: در یک دست میل سلطنتی ۲۷ متر پارچه استفاده می‌شود که اگر خریدار پارچه رومبلی خارجی انتخاب کند حداقل متری سیصد هزار تومان است، اما اگر پارچه ایرانی با همان کیفیت انتخاب کند متری صد هزار تومان است که در قیمت نهایی میل پنج میلیون و چهارصد هزار تومان اختلاف قیمت است. براساس امارها ظرفیت تولید پارچه رومبلی در کشور هفتصد هزار متر مربع است که درآمد زایی بیش از سی میلیارد تومان را برای تولید کنندگان دارد و در یک کلام اعتماد و حمایت مردم از کالای با کیفیت ایرانی علاوه بر افزایش تولید این محصول، تضمین اشتغال کارگر ایرانی و روشن شدن چراغ واحدهای تولیدی را به همراه دارد.



استان یزد به عنوان قطب نساجی کشور با بیش از دو هزار واحد نساجی فعال توانسته است با اشتغال بیش از بیست و سه هزار نفر (۲۳ درصد از اشتغال استان) و ۱۰ درصد از کل سرمایه گذاری‌های صنعتی استان را به خود اختصاص داده است و در ردیف چهارمین استان صنعتی کشور قرار گرفته است. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، سید علی اکبر کلاتر رئیس خانه صنعت معدن و تجارت استان یزد گفت: در استان یزد ۱۰۲ واحد تولید پارچه رومبلی فعالیت دارند که با همت هزار نیروی ایرانی و با بهره گیری از علوم روز دنیا، سالانه ۲۱ میلیون مترمربع پارچه رومبلی در استان تولید می‌شود و ۸۰ درصد از سهم بازار کشور متعلق به پارچه‌های رومبلی یزد است و ۲۰ درصد از صادرات نساجی کشور را به خود اختصاص داده اند. وی افزود: محصولات نساجی یزد بهترین کیفیت و بیشترین تراکم را دارد و قابل

فاز دوم نساجی مدرس در صورت تامین نقدینگی ۱۰۰ میلیارد تومانی وارد چرخه تولید می شود

تولید رمز بقا و ماندگاری خود را در پیشرفت و توسعه می‌داند گفت: فاز دوم کارخانه از تکنولوژی روز برخوردار است و در سطح کشور بی نظیر است و خوشبختانه کارخانجات نساجیاز بحران خارج شده است و در صورتی که قیمت پنبه ثابت پیدا کند توجیه اقتصادی به دنبال خواهد داشت. وی افزود: محصولات تولیدی این کارخانه به اقصای نقاط ایران ارسال می‌شود و در تولید پارچه‌های جین، برزنت، حوله، منسوجات خانگی و ... استفاده می‌شود. اسماعیلی گفت: خوراک ورودی کارخانه روزانه ۳۰ تن پنبه می‌باشد که ۸۵ درصد آن تبدیل به نخ می‌شود. همچنین ابراهیم قاسم پور، سرپرست فرمانداری بردسکن در حاشیه بازدید مدیران ارشد بانک ملی ایران و نیز رئیس شعب امور بانکهای استان خراسان رضوی گفت: باید کارفرمایان با جلوگیری از خام فروشی، زنجیره تولید رادر صنعت خود در منطقه ایجاد کنند تا ضمن به کار گیری نیروی بیشتر، جایگاه صنعت در منطقه دوچندان جلوه داشته باشد.

قاسم پور با تقدیر از سفر مونسان، به شهرستان در بازدید از شهرک صنعتی بردسکن اظهار داشت: با توجه به راه اندازی فاز دوم کارخانجات نساجی مدرس که توان جذب ۲۵۰ نفر نیرو را دارد از همکاری بانک ملی ایران در خصوص اعطای تسهیلات تا سقف ۱۷۰ میلیارد تومان به این مجموعه به نیکی یاد کرد.

مدیر کارخانه نساجی مدرس بردسکن گفت: فاز دوم کارخانه نساجی مدرس در صورت تامین نقدینگی ۱۰۰ میلیارد تومانی وارد چرخه تولید می‌شود.

محمد حسن اسماعیلی با بیان اینکه عملیات اجرایی فاز دوم این واحد تولیدی سال ۹۴ آغاز شده است گفت: فاز دوم کارخانه نساجی مدرس تکمیل و اخیرا به صورت آزمایشی استارت زده شده است و در صورت تامین نقدینگی ۱۰۰ میلیارد تومانی وارد چرخه تولید می‌شود. به گزارش ایلنا، وی گفت: برای ساخت و نصب ماشین آلات فاز دوم کارخانه نساجی ۱۶ میلیون یورو هزینه شده است و برای سرمایه در گردش کارخانه ۱۰۰ میلیارد تومان اعتبار نیاز داریم. وی افزود: فاز دوم کارخانه نساجی کاشمر مدرس ۱۳ هزار متر مربع مسقف دارد و با راه اندازی آن زمینه اشتغال بیش از ۲۰۰ نفر نیز فراهم می‌شود. مدیر کارخانه نساجی مدرس با اشاره به اینکه در حال حاضر ظرفیت تولید اسمی کارخانه ۱۰ تن در روز است گفت: با راه اندازی فاز دو این ظرفیت به ۳۰ تن در روز افزایش پیدا می‌کند. وی نوسان قیمت پنبه را از مشکلات اساسی صنعت نساجی بیان کرد و گفت: سال گذشته قیمت پنبه از ۳۰ هزار ریال به ۵۰ هزار ریال افزایش پیدا و امسال این رقم به ازای هر کیلو گرم ۳۲۰ هزار ریال رسیده است. وی با توجه به این که کارخانه نساجی کاشمر مدرس با داشتن سابقه‌ای موفق درام



اخذ استانداردهای بین‌المللی؛ پیش شرط صادرات نانو محصولات نساجی

عرب‌زاده توسعه بازار برای نانو محصولات نساجی را منوط به دو عامل «اعتمادسازی» و «آگاه‌سازی» دانست و خاطر نشان کرد: از آنجایی که بخشی از مزیت‌های نانویی نظیر خواص آنتی‌باکتریال به سادگی با چشم قابل رؤیت نیست و برای مشتری این مزیت در نگاه اول ملموس نیست، آگاه کردن مخاطب با استفاده از ابزارهای مختلف، نقش مهمی در فروش محصول دارد. حصول این دو عامل، برای موفقیت یک محصول نانویی در بخش نساجی ضروری است. وی با اشاره به مزیت صادراتی این شرکت، یادآور شد: با توجه به استانداردهای سخت‌گیرانه کشورهای اروپایی، در ابتدا باید روی صادرات به کشورهای منطقه تمرکز داشت. البته صادرات به این کشورها نیز نیازمند ملزوماتی است که یکی از آنها پیاده‌سازی استانداردها و توجه به الزامات استاندارد هر کشور است. در حوزه نساجی بحث ایمنی و بهداشت اهمیت زیادی دارد، بنابراین شرکت‌های تولیدکننده باید برای توسعه بازار خود در داخل و خارج از کشور به دنبال مجوزها و تاییدیه‌های بهداشتی باشند. در حال حاضر محصولات مختلفی در بازار وجود دارند که با برچسب نانو به فروش می‌رسند، درج این مجوزها و تاییدیه‌ها برای تفکیک محصول نانویی واقعی از محصولات تقلبی ضروری است. منسوجات در معرض باکتری‌ها، بستری برای رشد باکتری و یا شیوع آن خواهند بود و چنانچه الیاف به کار رفته در تولید نخ، دارای ویژگی ضد باکتری باشد، با تولید و استفاده از منسوجات حاصل از این نخ‌ها، علاوه بر آنکه هزینه‌های ناشی از ضدعفونی کردن کاهش می‌یابد، می‌توان مرگ و میرهای ناشی از عفونت‌های بیمارستانی را نیز کاهش داد. بر این اساس این شرکت فعال در حوزه نساجی نخ‌های نانو کامپوزیتی نقره پلی‌استر به کمک مستریج حاوی نانوذرات نقره تولید می‌کند. نخ آنتی‌باکتریال تولیدی به دلیل حضور نانوذرات نقره در شبکه پلیمری خویش، خواص خود را به مدت بسیار طولانی حفظ خواهد کرد. مستریج محصولی است که در آن پودر رنگ (پیگمنت) یا افزودنی‌های دیگر به صورت بهینه با یکدیگر در یک رزین پایه ادغام شده‌اند. این نخ‌ها که با نام «نخ ضد باکتری پلی‌استر فیلامنتی» شناخته می‌شوند، کاربردهای فراوانی دارند که از آن جمله می‌توان به تولید باندهای کشی پزشکی و کلیه منسوجات بیمارستانی از جمله لباس کارکنان، پرده‌ها و ملحفه‌ها اشاره کرد. علاوه بر آن در ساخت کفپوش‌ها، روکش میلمان، پرده‌ها و لوازم خواب کودکان نیز می‌توان از این محصول استفاده کرد. در میان عناصر آنتی‌باکتریال گوناگون مورد استفاده در منسوجات، نقره به دلیل خواص ویژه‌ای چون پایداری حرارتی، فراریت کم و فعالیت طولانی مدت دارای اهمیت ویژه‌ای است. نانو ذرات نقره بر روی بازه وسیعی از باکتری‌های گرم مثبت و گرم منفی تأثیر گذارند.



یکی از شرکت‌های فناور توانسته است با اخذ مجوزهای سازمان غذا و دارو و نانو مقیاس از ستاد توسعه نانو فناوری، نانو نخ‌های تولیدی خود را در منسوجات بیمارستانی کاربردی کند.

به گفته محققان صادرات این محصولات نیاز به اخذ استانداردهای بین‌المللی دارد. این شرکت فناور با هدف تولید انواع نخ فیلامنت پلی‌استر و تأمین طیف وسیعی از نیاز مصرف‌کنندگان فعالیت خود را از سال ۱۳۸۲ آغاز کرد. محور فعالیت‌های این شرکت تولید محصولاتی با کیفیت و تنوع بالا جهت تضمین موفقیت بافندگان و صنایع پایین دستی تعریف شده است. این شرکت از سال ۱۳۹۰ تولید نخ‌های آنتی‌باکتریال را آغاز کرد و به تدریج با پیشبرد مراحل تحقیقاتی و کسب مجوزهای لازم از جمله گواهی نانومقیاس و تأییدیه «سیب سبز» سازمان غذا و دارو، این محصول در سید فروش قرار گرفت. در تولید نخ‌های آنتی‌باکتریال از مستریج‌های حاوی نانو ذرات نقره استفاده شد که در حین فرایند ذوب رسی به مذاب اضافه می‌شوند. نانوذرات نقره در این شرایط به صورت همگن با مذاب ترکیب شده و سپس مذاب همگن به نخ تبدیل می‌شود. این نخ با توجه به برخورداری از خصوصیتی نظیر قابلیت از بین بردن باکتری‌ها و بوی بد می‌تواند در حوزه‌های مختلفی از جمله تولید جوراب، منسوجات بیمارستانی و لباس زیر مورد استفاده قرار گیرد. در فاز اول این نانو نخ‌ها در دو حوزه جوراب و ملحفه بیمارستانی کاربردی شد و در فاز بعد محصولاتی نظیر دستکش، حوله و جوراب این شرکت روانه بازار شده است. **پریناز عرب‌زاده، مدیر نوآوری و بهبود محصول این شرکت** با اشاره به نانو نخ‌های تولید شده در این شرکت گفت: به دلیل بهره‌مندی از خواص آنتی‌باکتریال نانو ذرات نقره در این نخ‌های نانویی، محصولات تولید شده با آنها قابلیت میکروبی کشی دارند، بنابراین این محصولات بسیار مورد توجه بازار هستند.



پوشاک هم شامل دریافت کارت الکترونیک نقدی کالایی می شود؟

مرکز پژوهش‌های مجلس در این خصوص نتیجه‌گیری کرده است: با مقایسه احتمالی و هزینه‌های اجرای این سیاست، پیش از این، پیشنهاد حذف ارز ترجیحی توسط مرکز پژوهش‌های مجلس ارائه شد. همچنین عنوان شد که با توجه به لزوم اجرای یک سیاست حمایتی جدی، با حذف ارز ترجیحی می‌توان از منابع آزادشده، سیاست‌های حمایتی جایگزین را به اجرا گذاشت.

بررسی‌ها نشان می‌دهد که حتی با فرض ثبات کالاهای اساسی در بازار، اختصاص یارانه به شیوه کنونی، باعث می‌شود تا یارانه دهک‌های بالایی چندین برابر یارانه دهک‌های پایین درآمدی باشد به طوری که دهک دهم در حدود چهار برابر دهک اول دریافت می‌کند.

این موضوع از آن جهت است که به طوری کلی مصرف دهک بالای بیش از مصرف دهک پایین بوده و در نتیجه با این روش، بخش زیادی از یارانه تخصیص داده شده، در اختیار دهک دهم قرار خواهد گرفت. به هر روی میزان پوشاکی که با نرخ دلار ۴۲۰۰ تومانی وارد بازار شده‌اند، هنوز قابل توجه نیست و بخشی پوشاک وارداتی که اکنون در سطح شهر دیده می‌شود، با نرخ دلار دو سال گذشته وارد شده‌اند.

اما از سوی دیگر برخی از دست‌اندرکاران و فعالان صنعت پوشاک معتقدند گرانی در صنعت نساجی و پوشاک به دلیل بالا رفتن هزینه‌های تمام‌شده از جمله اجاره‌بها، هزینه حمل‌ونقل، دستمزدها و... است. البته در این معادله واردکنندگانی که با نرخ دلار غیررسمی در این مدت پوشاک وارد کرده‌اند می‌توانند در آشفتگی بازار نقش داشته باشند.



مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در گزارشی با عنوان «سیاست حمایتی جایگزین ارز ترجیحی» به موضوع تخصیص ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی به کالاهای اساسی پرداخت و نوشت: با توجه به محدودیت منابع ارزی، پیشنهاد می‌شود ارز ترجیحی اختصاص یافته به کالاهای اساسی به غیر از دارو حذف شده و با ارز نیما وارد شود.

سیاست اختصاص ارز ترجیحی به واردات کالاهای اساسی از ابتدای سال ۱۳۹۷ پیگیری شده و در مردادماه ۱۳۹۷ به معرفی ۲۵ قلم کالا به عنوان کالاهای اساسی، ارز با نرخ ترجیحی تنها برای واردات این ۲۵ قلم کالا اختصاص داده شد. هرچند هدف از اجرای این سیاست، ثبات قیمت کالاهای اساسی در ابزار بود، اما افزایش قابل قیمت کالاهای اساسی در بازار باعث شد تا این سیاست از اهداف خود بازماند.

رئیس سازمان صمت استان تهران:

ممنوعیت واردات پوشاک منجر به ایجاد فضای رقابتی بین تولیدکنندگان شد

قیمت‌گذاری آن‌ها برعهده اصناف و انجمن‌ها است. وی ادامه داد: برخی کالاهای دیگر نیز هستند که واحدهای تولیدی و گروه‌های اقتصادی براساس ضوابط قیمت گذاری می‌کنند که این واحدها باید قیمت‌های کالاهای تولیدی خود را در سامانه ۱۲۴ ثبت کنند. رئیس سازمان صمت استان تهران گفت: در سال گذشته به طور کلی ورود پوشاک ممنوع اعلام شد و اساساً سیستم اجازه ثبت سفارش پوشاک را نمی‌دهد. وی بیان کرد: در حال حاضر واردات رسمی پوشاک را نداریم و بازار فعلی زمینه مستعدی برای رقابت بین تولیدکنندگان ایجاد کرده است. صادقی تصریح کرد: در مدت مشابه سال گذشته در بازار پوشاک شاهد اعتصابات بودیم و که این امر ناشی از ورود برندهای پوشاک قاچاق بود.

صادقی گفت: در حال حاضر واردات رسمی پوشاک را نداریم و بازار فعلی زمینه مستعدی برای رقابت بین تولیدکنندگان ایجاد کرده است. یداله صادقی رئیس سازمان صمت استان تهران اظهار کرد: براساس مصوبه ستاد هدفمند سازی یارانه ضوابط انواع کالا و خدمات یک‌موضوعی به عنوان دخالت دولت در بازار است.

به گزارش سایت نساجی امروز به نقل از باشگاه خبرنگاران جوان، وی افزود: حدود ۲۲ کالا اساسی توسط دولت قیمت گذاری می‌شود که قیمت آن‌ها ثابت است.

صادقی گفت: برخی کالاها نیز وجود دارند که در سبد خانوار هستند و نسبت به کالاهای گروه اول از حساسیت کمتری برخوردارند که مسئولیت



۱۰۰ میلیارد تومان ضمانتنامه برای طرح ملی پوشاک صادر می‌شود

و بودجه و انجمن پوشاک در این طرح مشارکت دارند و صندوق ضمانت سرمایه گذاری صنایع کوچک نیز با صدور ضمانتنامه به واحدها در آن ایفای نقش می‌کند. به گفته مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه گذاری صنایع کوچک، به محض موافقت با افزایش سرمایه این صندوق که اکنون به عنوان یک بند کلی در قانون بودجه سال ۹۸ لحاظ شده است، ضمانت نامه‌های مورد نیاز این طرح صادر خواهد شد. اکنون سرمایه صندوق ضمانت سرمایه گذاری صنایع کوچک ۱۱۰ میلیارد تومان است، اما مسئولان صندوق پیشنهاد افزایش سرمایه به ۵۰۰ میلیارد تومان را مطرح کرده‌اند تا بتوانند دستکم پنج برابر این رقم ضمانت نامه صادر کنند. به گزارش شاتا، مقیسه توضیح داد: در این طرح مقرر شده تا در هر استان ۲۰ کارگاه تولیدی برای برندی مشخص از پوشاک ایجاد شود که طراحی، تولید تا فروش محصول را مدیریت خواهند کرد. وی بیان داشت: طرح ملی پوشاک در فاز نخست در پنج استان به صورت آزمایشی اجرا می‌شود و در نظر داریم در این مرحله ۱۰۰ میلیارد تومان ضمانتنامه برای واحدهای مشارکت کننده صادر کنیم که در فازهای بعدی این رقم افزایش خواهد یافت.



مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک گفت: گفت: نیمی از افزایش سرمایه صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک به طرح ملی پوشاک اختصاص می‌یابد که در فاز نخست ۱۰۰ میلیارد تومان خواهد بود. وی با اشاره به طرح ملی پوشاک، افزود: وزارتخانه‌های صنعت و تعاون، همچنین سازمان برنامه

رضیان: فقدان تکنولوژی جدید امکان بهره‌برداری از صنعت نساجی را از بین برد

خبرگزاری خانه ملت، وی با بیان اینکه اصلاح زیرساخت‌های صنعت نساجی به منابع مالی نیاز دارد، اظهار کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت باید برنامه مناسبی برای حمایت از صنعت نساجی تدوین کند و در بسته‌های حمایتی زمینه‌نوسازی و توسعه تکنولوژی را فراهم کند. این نماینده مردم در مجلس دهم با بیان اینکه نخ مورد نیاز صنعت نساجی وارداتی است، خاطرنشان کرد: در حال حاضر تامین ارز و انتقال آن برای واردات نخ یکی از موانع موجود در مسیر نساجی است چراکه تامین مواد اولیه مورد نیاز نساجی جزو اولویت‌های اول تخصیص ارز نیست. عضو هیات رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه در صورتی که منابع مورد نیاز صنایع تامین شود بخشی از آن به سمت نساجی سوق داده می‌شود، ادامه داد: اگرچه صنعت نساجی درآمد چندانی ندارد اما درآمد کنونی می‌تواند فعالان این عرصه را سرپا نگه دارد. رضیان تصریح کرد: در صورتی که محصولات تولیدی در صنعت نساجی باکیفیت باشد می‌توان از ظرفیت مناطق آزاد برای صادرات استفاده کرد؛ اگر محصولات ایرانی از کیفیت بالایی برخوردار باشند و از سوی دیگر قیمت آنها نیز متناسب باشد می‌توان بازارهای همسایه را به عنوان بهترین مقصد برای صادرات در نظر گرفت. وی با اشاره به مشکلات موجود در صادرات محصولات نساجی، گفت: متأسفانه تعرفه صادرات ایران به کشورهای حاشیه خزر حدود ۴۰ درصد است در حالی که ترکیه با تعرفه ۵ درصدی صادرات انجام می‌دهد چراکه این کشور عضو سازمان تجارت جهانی است.



عضو هیئت رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: اگرچه واردات و قاچاق البسه به کشور به دلیل افزایش نرخ ارز کاهش پیدا کرده است اما به دلیل نبود زیرساخت‌های مناسب فعالان این عرصه نتوانستند به درستی از فرصت موجود استفاده کنند. عبدالله رضیان عضو هیئت رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس درباره مشکلات صنعت نساجی، گفت: اگرچه پیش از افزایش نرخ ارز، قاچاق منسوجات از کشورهای ترکیه و چین از جمله موانع پیش روی توسعه صنعت نساجی محسوب می‌شد اما با کاهش ارزش پول ملی صرفه اقتصادی قاچاق از بین رفت. به گزارش